



RÈGLEMENTS CONCOURS LOGO ÉSP

TON LOGO DEVRA:

- **REPRÉSENTER LES VALEURS ET/OU LA MISSION DE L'ÉSP;**
- **RESPECTER LE CODE DE VIE DE L'ÉCOLE.**



DEUXIÈME OUVERTURE
DU CONCOURS:
7 AU 26 AVRIL.

MISSION ÉSP: AMENER CHAQUE ÉLÈVE À DÉVELOPPER SON PLEIN POTENTIEL, À DEVENIR UN CITOYEN RESPONSABLE EN MISANT SUR LE SENTIMENT D'APPARTENANCE, LA FIERTÉ ET LE RESPECT DES DIFFÉRENCES.

VALEURS ÉSP: SENTIMENT D'APARTENANCE, RESPECT ET BIENVEILLANCE.

CONCOURS LOGO DE L'ÉCOLE

N'OUBLIE PAS QUE LE LOGO DOIT IDÉALEMENT REPRÉSENTER LA MISSION ET LES VALEURS DE L'ÉCOLE.

MISSION ÉSP: AMENER CHAQUE ÉLÈVE À DÉVELOPPER SON PLEIN POTENTIEL, À DEVENIR UN CITOYEN RESPONSABLE EN MISANT SUR LE SENTIMENT D'APPARTENANCE, LA FIERTÉ ET LE RESPECT DES DIFFÉRENCES.

VALEURS ÉSP: SENTIMENT D'APPARTENANCE, RESPECT ET BIENVEILLANCE.

7 AU 26 AVRIL 2022- BUREAU DES LOISIRS

**UTILISE CET
ENCADRÉ.**



TON LOGO PEUT ÊTRE DESSINÉ À LA MAIN OU À L'ORDINATEUR. IL DOIT COMPORTER DES LIGNES ÉPAISSES ET FRANCHES (IL EST PRÉFÉRABLE D'UTILISER UN CRAYON À TRAIT LARGE). IDÉALEMENT, LE LOGO DOIT ÊTRE FAIT EN COULEUR. PAS DE DÉGRADÉ!

IL FAUT ÉVITER LE JAUNE, À MOINS QU'IL SOIT ÉCLATANT (EX. JAUNE SOLEIL OU DORÉ). IL EST IMPORTANT DE CHOISIR DES TRAIT FRANCS AU LIEU DES LIGNES EXTRÊMEMENT FINES, PEU PERCEPTIBLES À L'ŒIL (ENCORE MOINS À L'IMPRIMERIE!).